

앵커 연계 지역 소상공인·지역상권 활성화 우수사례 경진대회 개최 안내

(2026. 6. 23. 한국연구재단 RISE협력총괄팀)

1. 시상 목적

- 지역 경제활동의 핵심주체인 소상공인 및 지역상권의 활성화를 위해 대학이 노력한 사례를 발굴하여 대학-지역 상생협력 모델의 공유·확산

2. 추진 개요

- (대 회 명) 소상공인×지역대학 앵커 동행 Challenge
- (참여대상) 앵커 수행대학(일반대·전문대)
- (참여부문) 총 3개 부문
 - ①소상공인 성장지원, ②전통시장·지역상권 활성화, ③기타

부문	공적내용
소상공인 성장 지원	<p style="text-align: center;">“지역대학의 자원(전문인력, 교육역량, 인프라 등)을 활용하여 소상공인의 역량 강화와 매출 증대에 기여한 사례”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 소상공인 맞춤형 실무교육(세무, 노무 등) 및 컨설팅 등 지원 프로그램 운영 ▶ 대학(산학협력단 등)과 연계하여 리빙랩 프로젝트(예: 상품개발, 리브랜딩, 마케팅 개선, 콘텐츠 제작, ESG 경영 도입 등) 운영 ▶ 온라인 판로 개척 지원(스마트스토어 개설, SNS 마케팅 등) ▶ 소상공인 대상 디지털 역량강화 교육 프로그램 운영 ▶ 디지털 전환 관련 시제품 제작·기술 지원 사례(예: 앱, 웹 개발 등) ▶ 기타 소상공인 성장을 지원하기 위한 활동
전통시장· 지역상권 활성화	<p style="text-align: center;">“전통시장 및 지역상권과의 협업을 통해 방문자 수 증가, 지역경제 활성화 등 실질적 효과를 낸 사례”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 학생·교원 참여, 전통시장 상인회 연계형 전통시장 활성화를 위한 캠페인 및 행사 기획 및 운영 ▶ 지역 특색과 연계한 시장·상권 특화자원(예: 체험 프로그램 등) 개발 및 운영 ▶ 시장 환경개선을 위한 공간 디자인 등 프로젝트 수행 ▶ 로컬 크리에이터 양성, 로컬 창업 지원, 로컬 상권 활성화 등 ▶ 기타 전통시장 활성화를 위한 활동
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기타 소상공인 및 지역상권·전통시장 활성화를 위한 각종 지원활동

○ (포상규모) 총 8점

훈 격	구 분	규 모	상 금
한국연구재단 이사장상	최우수상	1점	온누리상품권 50만원
	우 수 상	1점	온누리상품권 30만원
	장 려 상	2점	온누리상품권 10만원
소상공인시장진흥공단 이사장상	최우수상	1점	온누리상품권 50만원
	우 수 상	1점	온누리상품권 30만원
	장 려 상	2점	온누리상품권 10만원

※ 균형선발을 기조로 부문별 2~3개 내외로 선정하되, 심사결과에 따라 부문별 포상규모 조정 가능

3. 추진절차

① 서면심사

- 심사일정 : 2026. 7월 중
- 심사방법 : 서면심사

① 전문가 심사

- 접수한 (전문)대학의 신청서에 대해 심사지표에 따라 서면심사 실시

② 소상공인·전통시장 현장전문가 심사

- 접수 대상기관의 사례를 소상공인·전통시장 관계자 등으로 구성된 소상공인시장진흥공단에서 모집·구성한 국민참여혁신단에 안내하여 현장전문가 서면심사 실시

② 수상대상 확정

- (확정) 심사결과를 토대로 최종 수상대상 확정(9월 중)
- 수상결과는 신청서 제출한 전자문서 발송기관으로 공문 안내 예정

4. 신청방법

- (신청기간) 2026. 6. 23. (화) ~ 7. 14. (화)
- (신청방법) 앵커를 수행 중인 (전문)대학에서 공문을 통해 신청
 - 1개의 대학에서 2개 이상의 신청서 제출 가능
 - '한국연구재단'을 수신기관으로 설정하여 공문 발송
 - ※ 'RISE협력총괄팀장'을 경유로 설정하여 공문 발송 요망

